

～ 全国7都道府県、全14社総勢21名が参戦！ ～ 営業トーク大会『トーキングダウン2』YouTubeで熱戦を公開中！！

吉岡興業株式会社（兵庫県神戸市兵庫区 / 代表取締役 吉岡洋明）は、2024年7月26日（金）に、営業トーク大会『トーキングダウン2』を開催しました。本大会には、群馬県・高知県・広島県・富山県・京都府・大阪府・兵庫県の7都道府県から14社21名が参加しました。年齢や性別、営業経験に一切関わらず、参加者はそれぞれの個性や経験を活かし、熱く白熱したトークバトルを繰り広げました。『トーキングダウン』は、モノづくり企業に対してより有益な提案を行うセールスの育成を目指すとともに、営業の魅力が次世代に伝えることを目的としています。また、本大会はクラウドファンディングを通じて目標金額である100万円を達成し、多くの支援者から熱い期待と支持を受け、営業という職業の魅力を広く伝えるイベントとして大きな注目を集めました。本大会の様子は、現在YouTubeチャンネル「営業トーク大会『トーキングダウン』」で配信中です。各参加者のユニークな営業トークをリアルに体験できる絶好のチャンスとなっております。各セールスのトーク技術と戦略をリアルに体感することで、視聴者は多くのインスピレーションを得、営業の面白さを再発見することができるかと確信しております。



第二回 営業トーク大会「トーキングダウン2」は、7都道府県、14社21名が参加しました。



【YouTube】営業トーク大会「トーキングダウン2」ダイジェスト動画です。



【YouTube】営業トーク大会「トーキングダウン2」フル動画です。



営業トーク大会「トーキングダウン2」大会レポート。

【概要】

- 第二回 営業トーク大会「トーキングダウン2」には、7都道府県から14社21名が参加しました。
- 営業トーク大会「トーキングダウン2」は、クラウドファンディングを行い、多くの支援者様のお陰で100万円の支援を達成することができました。
- 現在、YouTubeチャンネル「営業トーク大会『トーキングダウン』」にて大会のダイジェスト動画とフル動画を配信中です。セールスのトーク技術と戦略をリアルに体感でき、営業の面白さを再発見することができます。



会社名：吉岡興業株式会社

創業：昭和26年2月1日

代表者名：吉岡洋明

設立：昭和31年8月1日

吉岡興業株式会社は、神戸の地から、日本のモノづくり企業に、機械工具商社として、脱炭素・生産性向上の提案を行い、設備・工事・メンテナンス工事で、顧客の生産性・安全性の向上・コストダウンに貢献している「機械工具商社」です。

<本件に関するお問合せ先>

吉岡興業株式会社 (<https://www.yoshioka-kogyo.co.jp/>) 広報担当：井藤

住所：兵庫県神戸市兵庫区駅前通2丁目2番6号 TEL：078-579-1177 FAX：078-579-1166

email：pr_media@yoshioka-kogyo.co.jp 携帯電話：090-2118-0562（井藤）

別紙のプレスリリース
一覧はこちら

